

Вих. №К-14-0053 от 25.06.2014

РУКОВОДИТЕЛЮ КОМПАНИИ

Технико-коммерческое предложение на электронную систему управления ценниками "ND-PRICER"

Выражаем признательность за проявленный интерес к решениям предприятий Группы компаний «НД» и предприятия «НЕФТЕГАЗ ТЭК», в частности. Также благодарим за многолетнее сотрудничество в текущих совместных проектах, за взаимопомощь и участие в разработке и осуществлении инновационных разработок предприятий ГК «НД». Сегодняшний документ посвящен именно такому проекту – тестирование и запуск в серийную эксплуатацию **электронной системы управления ценниками "ND-PRICER" для магазинов,** торгующих сопутствующими товарами и услугами при АЗС.

Суть предложения в замене традиционных бумажных ценников на технические устройства, созданные с применением так называемой «электронной бумаги». Технология отображения информации разработана для имитации обычной черно-белой печати на электронном носителе, который может хранить изображение текста и графики в течение достаточно длительного времени. При этом электрическая энергия затрачивается только на изменение изображения.

1



Рисунок 1. Электронные ценники на полках магазина

Предлагаемая система "ND-PRICER" гарантирует точное отображение информации о ценах в любой момент времени благодаря взаимодействию по интеллектуальному протоколу с системой управления кассового аппарата магазина. Специализированное программное обеспечение связывает электронную базу товаров кассового аппарата с Базовой станцией (БС) системы. Таким образом любое изменение цен или обновление информации для ценника моментально передается на электронные ценники. БС постоянно вещает данные на соответствующие ценники, получает обратно информацию об успешности обновления, отслеживает сообщения о заряде батарей, установленных в ценниках. Все БС размещаются в помещении магазина – закрепляются на потолке, каждая обеспечивает покрытие до 350 квадратных метров площади.

Специальная технология передачи данных (разновидность WiFi) по зашифрованному каналу в частотном диапазоне 2.4G...2.56G (ISM) не пересекается с бытовыми системами. Благодаря техническим характеристикам системы связи, вероятность попадания ценников в «мертвую зону» минимизирована. Этот факт и наличие механизма получения ответов от ценников - основные преимущества системы "ND-PRICER" по отношению к конкурирующим ИК-решениям. Программное обеспечение каждой БС может обслуживать 1 000 и более

электронных ценников. Срок работы ценника от одной батареи составляет до 5 лет. Есть модели, работающие на аккумуляторах, которые необходимо подзаряжать каждые 3 года. Время изменения (прорисовки) информации одновременно по всем ценникам – 2-3 секунды.

Все предлагаемые электронные ценники русифицированы, программное обеспечение системы "ND-PRICER" при взаимодействии с кассовыми аппаратами позволяет организовывать различное продвижение товара и услуг – проводить акции, изменять цены в зависимости от времени суток, другое. Ценники снабжены системами крепления к полкам, возможна установка различных антикражных устройств для обеспечения безопасности эксплуатации. По отображаемой информации ценники делятся на две категории:

- с сегментным отображением цены и необходимостью печати информации о товаре на принтере – см. Рисунок 2А;
- с полноценным экраном для отображения всего набора данных о товаре и исключающие необходимость печати бумажных дополнений – см. Рисунок 2Б.

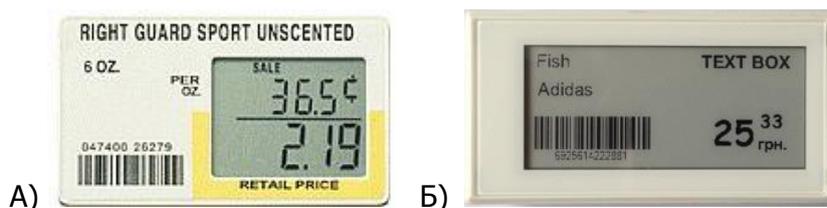


Рисунок 2. Варианты ценников: символьный и полноценный

Одной из основных задач, решаемых предлагаемой системой, является минимизация работы персонала магазина в процессах изменения цен на товары или при инвентаризации. Тип электронных ценников, представленный на Рисунке 2А, практически не уменьшает нагрузку на сотрудников магазина и требует специального оборудования для печати на самоклеющейся бумаге. По этой причине далее в описаниях и расчетах делается акцент на предложении именно варианта 2Б.

Для проведения акций, отображения информации по «горячим» предложениям и одновременного показа ценников сразу для нескольких товаров, дополнительно могут использоваться устройства увеличенного размера – см. Рисунок 3.

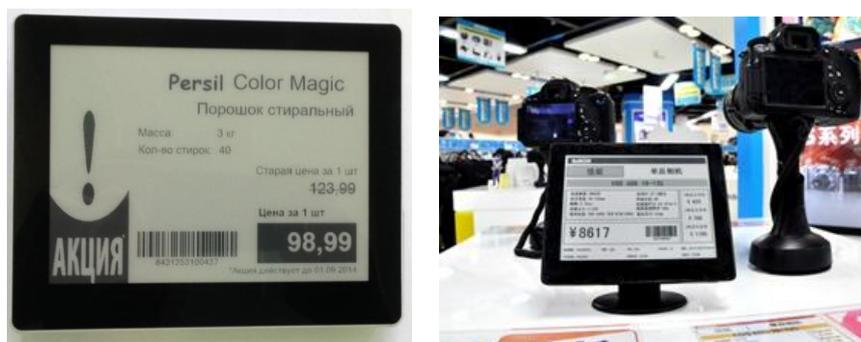


Рисунок 3. Электронные ценники для акционных предложений

Далее в Приложении №1 приводится пример расчета стоимости оснащения двух среднестатистических вариантов магазинов на АЗС: количество выставленных наименований товаров 300 шт. (площадь около 100 кв. м.) и 700 шт. (площадь около 300 кв.м.).

С Уважением, руководитель проекта,
Владимир Рубаник (+380 67 508 55 95)

**Приложение №1
к технико-коммерческому предложению №К-14-0053 от 25.06.14**

Ценовое предложение по проекту "ND-PRICER"

Проект тестовой эксплуатации может быть проведен на примере 1...5 магазинов за счет компании-заказчика. Большая часть аппаратной составляющей решения "ND-PRICER" (Базовая станция, ценники, крепления) производятся по заказу за рубежом, поэтому стоимость сильно зависит от объема поставки.

Предлагается использовать один из двух основных видов электронных ценников или оба одновременно – см. Рисунок 4. В таком варианте с помощью "ПО системы "ND-PRICER" будет возможно создать информационное сообщение любого вида с применением различных шрифтов. Также может быть применен и большой «акционный» ценник, ранее представленный на Рисунке 3 и имеющий размеры экрана в мм: 122x90.

Программное обеспечение Базовой станции устанавливается на штатный компьютер системы управления кассового аппарата (в пилотном проекте – кассовый аппарат "ND-797", при серийной эксплуатации – с любым типом кассовых аппаратов). Для предотвращения воровства ценников с полок магазина предусматривается установка стандартных противокражных систем. Системы могут обеспечивать невозможность снятия ценника с рейки или индивидуально крепятся на каждый ценник. Информация о комплектации и стоимость составляющих противокражного комплекса можно получить по дополнительному запросу.

Далее в **Таблице 1** приведены варианты расчета стоимости оснащения одного магазина при различных входных условиях и под разные типы электронных ценников (установленных на пластиковые рейки, прикрепленные к торцу торговых полок):

- 1) размер торговой площади - 100 кв.м.; количество выставленных видов товаров – 300; размер экрана ценника 48x20; примерная длина рейки для установки – 40 метров;
- 2) размер торговой площади - 100 кв.м.; количество выставленных видов товаров – 300; размер ценника 66x28; примерная длина рейки для установки ценников – 40 метров;
- 3) размер торговой площади - 300 кв.м.; количество выставленных видов товаров – 700; размер ценника 48x20; примерная длина рейки для установки ценников – 100 метров;
- 4) размер торговой площади - 300 кв.м.; количество выставленных видов товаров – 300; размер ценника 66x28; примерная длина рейки для установки ценников – 100 метров.

Таблица 1: Стоимости предположительных вариантов оснащения магазинов

№ пп	Оборудование, программное обеспечение, работы	Стоимость ед., USD	Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3		Вариант 4	
			п	За ед., USD						
	Электронный ценник, 48x20 мм	0,00	300	0,00			700	0,00		
	Электронный ценник, 66x28 мм	0,00			300	0,00			700	0,00
	Электронный ценник, 122x90 мм	0,00								
	Базовая станция WiFi, 400 кв.м.	0,00	1	0,00	1	0,00	1	0,00	1	0,00
	Оборудование электропитания	0,00	1	0,00	1	0,00	1	0,00	1	0,00
	Рейка крепежная пластик., метр	0,00	40	0,00	40	0,00	100	0,00	100	0,00
	Крепление-подставка 122x90	0,00								
	ПО системы "ND-PRICER" (1000)	0,00	1	0,00	1	0,00	1	0,00	1	0,00
	ПО подключения базы к СЭККА	0,00	1	0,00	1	0,00	1	0,00	1	0,00
	Инсталляция системы	0,00	1	0,00	1	0,00	1,5	0,00	1,5	0,00
	Итого, USD:			0,00		0,00		0,00		0,00

Некоторые замечания по цифрам:

- указанные варианты оснащения сделаны, по мнению сотрудников ООО «НЕФТЕГАЗ ТЭК», для среднестатистических вариантов магазинов в сети АЗС «ОККО», более точные расчеты можно получить при участии маркетологов компании-заказчика;

- во всех вариантах возможно параллельное применение некоторого количества (например, 20 шт.) «акционных» ценников большого размера с креплением, данные ценники могут дублировать информацию, уже размещенную на меньших ценниках;
- возможны дополнительные единоразовые затраты компании-заказчика в первом пилотном проекте на адаптацию программного обеспечения системы "ND-PRICER" под формат использования кассовых аппаратов в конкретной сети магазинов при АЗС, под возможные специфические требования компании-заказчика;
- не учтена стоимость сигнального кабеля к Базовой станции, работ по его прокладке, накладные и транспортные расходы;
- ценники могут производиться и поставляться с различной окраской, возможно нанесение на пластиковые поверхности логотипа компании-заказчика;
- не учтена стоимость доработок программного обеспечения под специализированные требования компании-пользователя и необходимых дополнительных услуг, таких как:
 - изменение алгоритмов работы программного обеспечения системы "ND-PRICER";
 - изменение отчетной документации системы и/или работающего с ней кассового аппарата;
 - онлайн-консультации производителей кассовой техники на предмет согласования "ND-PRICER" по интеллектуальному протоколу с системой управления СЭККА;
- оборудование не сертифицировано в украинском радиочастотном центре - при определенном объеме поставок это может быть сделано за счет компании-поставщика.



Рисунок 4. Размеры экранов предлагаемых ценников: 48x20, 66x28

Условия оплаты в проекте тестовой эксплуатации

Предварительные условия оплаты: предоплата 80% стоимости оборудования, 20% - по факту передачи оборудования на склад заказчика (такие условия предлагаются ввиду того, что официальный заграничный поставщик аппаратной части решения выставляет подобные условия); оплата стоимости монтажных и пуско-наладочных работ – по факту выполнения и подписания соответствующих актов.

Сроки поставки оборудования и запуска проекта

Срок поставки электронных ценников и Базовой станции равен 30 календарных дней с момента предоплаты. Срок производства и поставки всего решения – до 40 календарных дней. Возможна корректировка сроков в меньшую сторону в зависимости от дат подписания договора и начала проекта - необходима определенность в государственных и международных праздниках, выходных и т.д. Срок выполнения работ – в среднем 1 магазин за 3 дня. Перед началом проведения проекта необходимо до 20 рабочих дней для единоразовой адаптации программного обеспечения системы "ND-PRICER" под формат использования кассовых аппаратов в сети магазинов, под реализацию возможных специфических требований компании-заказчика.

Гарантийное и сервисное обслуживание оборудования

Гарантийное и сервисное обслуживание всего оборудования обеспечивается собственной сервисной службой предприятий Группы компаний «НД» на основании соответствующих договоров. Срок гарантии – 18 месяцев с момента поставки.

Дополнительную информацию можно получить из технических и рекламных материалов предприятий Группы компаний «НД», на ресурсе **www.nd.ua**, а также по корпоративным телефонам **(+38 044) 501-30-40, 501-40-91, 403-32-32.**